

ホームページ保守費用内訳について

1. レンタルサーバー・ドメイン契約費

ホームページを設置するサーバーのレンタル費用、およびホームページに使用するドメイン契約費。会員制サイトやショッピングサイトといった高セキュリティーなサーバーはレンタル料が高い。

2. ホームページ内容の更新作業費

新規コンテンツの追加(新規ページ、お知らせなど)、イベント情報の掲載や営業日カレンダーの更新、新規開発実績の紹介によるアピールなど。

サービス業:新サービスの紹介

食品関係:新商品、メニューの紹介

建設業者:新規施工物件の紹介

開発業者:新規開発物



3. アクセス分析や SEO 対策作業費

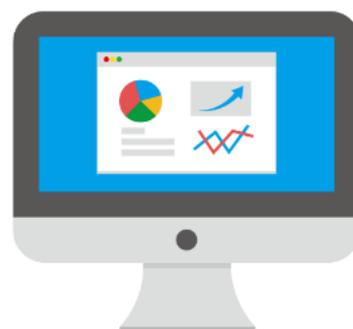
アクセス数を調査し、検索結果の上位ヒットに努める。必要によっては、特定のワードでヒットするような顧客のニーズに応える。



4. ホームページ構成データの更新作業費

ホームページは開設してから半永久的に同じ状態で表示されるわけではない。

windows が定期的更新されることで急にソフト(アプリ)が使えなくなることもあるのと同様に、ホームページもそれを構成する様々な要素が更新されることで動きに不具合が起こる可能性もある。そのため、「ホームページに記載されている内容だけでなく、ホームページを構成する言語や部品など」も定期的更新が必要がある。



5. ホームページデータのバックアップ作業費

何もしていないのにホームページのデータがある日突然消えてしまうようなことは滅多にない。ただし、1.や 3.の作業で消えてしまったり、正常に動かなくなることは少なくない。そのために定期的に全データのバックアップを取り、すぐに復旧できるようにしておく作業。

